



SMAG PÅ KUNSTEN

NORDISK MADKUNSTFESTIVAL

MUSIKHUSET AARHUS: 04.11.2009 - 08.11.2009

SMAG PÅ KUNSTEN

I et samarbejde mellem Det danske kokkelandshold, Musikhuset Aarhus, Dansk Fødevarer Forum og Taste Aarhus inviteres der til en femdages nordisk madkunstfestival, når Musikhuset Aarhus åbner dørene for SMAG PÅ KUNSTEN 2009. I madkunstfestivalen deltager en række af Nordens ypperste og mest toneangivende musikere, billedkunstnere, skulptører, brugskunstnere, dansere, gastronomer, fotografer og foodstylist.

Nordiske madkreatører tager med afsæt i musik og kunst publikum med på en anderledes og sansestimulerende rejse ind i et univers af farver, dufte og smagsoplevelser. Fra Grønland og Island via Norge og Finland til Sverige og Danmark bringes publikum i kulinarisk nærkontakt med madkulturer, råvarer, tilberedelse – og den musik og kunst der inspirerer maden til nye smage, udtryk og sammensætninger. SMAG PÅ KUNSTEN skal bidrage til at markere Norden på det gastronomiske verdenskort og tjene til gensidig inspiration og madkulturel udvikling de nordiske lande imellem.

SMAG PÅ KUNSTEN blev første gang gennemført på ARoS Aarhus Kunstmuseum i september 2007 i et samarbejde mellem Dansk Fødevarer Forum, Det danske kokkelandshold og ARoS.

*Kunst i maden
og mad i kunsten*





MADKUNSTFESTIVAL - PROGRAM

SMAG PÅ KUNSTEN åbnes af Fødevareminister Eva Kjer Hansen sammen med repræsentanter for gastronomiens og kunstens verden onsdag den 4. november under overværelse af offentligheden, kunstnere, presse fra ind- og udland, politikere, samarbejdspartnere fra erhvervslivet m.fl.

FORELØBIGT PROGRAMUDKAST:

- masser af **smagsprøver**, kunstneriske oplevelser og nyfortolkninger af musik og kunstværker set gennem de nordiske stjernekokkes temperamenter.
- **"Dagens kunstsynergi"**, hvor kokke og kunstnere går i kompagniskab om at kreere kunst på tallerkenen, lærredet og nodearket.
- **Fortolkninger** hvor nogle af de ypperste gastronomer i Norden tolker kendte danske og internationale kunstværker, og gennem inspiration fra kunsten skaber en unik og sublim ny ret.
- **"Den gale madkasse"** – et madkasseværksted hvor førende nordiske gastronomer inviterer børn i køkkenet og udfordrer dem på smag og kvalitetsbevidsthed.
- **Kung Fu i køkkenet** med Koreas svar på stomp. Et hæsblesende show hvor vi følger fire unge koreanere i køkkenet.
- **Vienna Vegetable Orchestra** spiller op til dans på spiselige instrumenter udelukkende bygget af grøntsager. Hør blandt andet gulerodsløjte, porreviolin og selleritromme.
- **Fotokonkurrence** mellem en række af nordens bedste fotografer om at tage det fortællende madbillede.
- **Unik VIP-aften** i selskab med de nordiske kokkelandshold, som kreerer en menu, der forkæler smagsløgene.
- **Gastronomisk filmkunst** - se eller gense en række filmerperler med gastronomien som omdrejningspunkt.
- **Gastro-band** - spillende kokke danner et band og underholder med sang og musik.
- **Konditorkunst** når de bedste konditorer i Norden tryller med karamel, chokolade og sukker.
- **Kunstnercorner** hvor relevante personer bliver inviteret til en snak om aktuelle emner.
- **Bogcafé** med præsentation af et stort udvalg af tidens mest delikate kunst-, koge- og livsstilsbøger.
- **Profiler** som Paul Cunningham, Maria Dubin, Thorsten Schmidt, Nikolaj Kirk, Rasmus Kofoed, Harald Osa, Thomas Pasfall og Gissur Gudmundsson (verdenspræsidenten for 8 mio. kokke).



*Kunst i maden
og mad i kunsten*



ARRANGØRER

TASTE AARHUS

- ÅRHUS SOM NORDENS FØDEVAREHOVEDSTAD

Taste Aarhus er et fødevareinitiativ under Århus kommune med formålet at sætte Århus på det gastronomiske verdenskort.

Taste Aarhus sætter den gode smag på dagsordenen og åbner for helt nye oplevelser.

MUSIKHUSET AARHUS

- ET INTERNATIONALT MUSIK- OG OPLEVELSESHUS

Musikhuset Aarhus er rammen om et væld af kulturarrangementer. Uanset om man er til klassisk ballet, store operastjerner, rapmusik, forviklingsfarcer, børneforestillinger eller nyskabende teaterkunst kan man blive underholdt eller udfordret i huset der i 2008 havde ca. 700.000 besøgende.

KOKKELANDSHOLDET

- UNIK GASTRONOMI

Det danske kokkelandshold er repræsenteret ved team manager Per Mandrup for herigennem at styrke festivalen ved at gøre brug af kokkelandsholdets unikke gastronomiske indsigt, kompetencer og store internationale netværk.

DANSK FØDEVARE FORUM

- PLATFORM FOR INSPIRATION, VIDEN, DEBAT

Dansk Fødevare Forum, der omfatter ca. 100 medlemmer fra den danske fødevaresektor, sigter mod at være det foretrukne netværk for den danske fødevaresektor. Det er Dansk Fødevare Forums mission at virke som forum for inspiration, viden og debat for at styrke den danske fødevaresektor.

Taste Aarhus
Capital of food excellence



MUSIKHUSET AARHUS



KOKKELANDSHOLDET

NATIONAL CULINARY TEAM
OF DENMARK



KUNSTKOGEBOG & DVD

Kulinariske kreationer frembragt under madkunstfestivalen samles og præsenteres i en eksklusiv kunstkokebog i hardbackudgave, hvori festivalens samarbejdspartnere eksponeres. Bogen udgives i hele landet med tekster på både dansk og engelsk. Kunstkokebogen bliver et fotografisk overflødhedshorn af stemningsbilleder fra festivalen og smukke gengivelser af de deltagende kokkes kunstneriske mad-frembringelser. Og naturligvis et udpluk af kreative opskrifter.

For at kunne gengive den fulde oplevelse af SMAG PÅ KUNSTEN suppleres kunstkokebogen med en dvd, hvor også den musiske og virtuelle dimension gengives.



TASTE
THE ART

SMAG
PÅ
KUNSTEN



SMAG PÅ
KUNSTEN

På billedet ses kunstkagebogen fra SMAG PÅ KUNSTEN 2007

SPONSOR 30.000

Et sponsorat af SMAG PÅ KUNSTEN på 30.000 kr. giver følgende modydelser og fordele:

+ Eksponering af firmanavn:

- på hjemmeside
- i det trykte program
- i kunstkokebogen udgivet af Forlaget Taste Aarhus
- på plakater ophængt i Musikhuset Aarhus samt ved udstilling af det fortællende madbillede i byrummet
- på anden markedsføring

+ 2 billetter til VIP middag den 4. november 2009 i

Musikhuset Aarhus for særligt indbudte kokke, kunstnere, sponsorer og politikere samt mulighed for tilkøb af flere billetter

+ 5 stk. madkunstbøger inkl. dvd.



Dansk Fødevare Forum, Kokkelandsholdet, Musikhuset Aarhus og Taste Aarhus inviterer fødevarerektoren og det øvrige erhvervsliv til at støtte op om realiseringen af SMAG PÅ KUNSTEN og således medvirke til at brande og synliggøre Norden ved at koble nordisk kunst, design og kultur med nordisk mad og madkultur.

SPONSOR 90.000

Et sponsorat af SMAG PÅ KUNSTEN på 90.000 kr. giver følgende modydelser og fordele:

- + Retten til aktivering af sponsoratet kommercielt i egen markedsføring
- + Logo-eksponering:
 - på pressemeddelelse
 - på hjemmeside
 - i det trykte program
 - i kunstkøgebogen udgivet af Forlaget Taste Aarhus
 - på flyers
 - på plakater ophængt i Musikhuset Aarhus samt ved udstilling af det fortællende madbillede i byrummet
 - på kokkenes forstykker
 - på anden markedsføring
- + 4 billetter til VIP middag den 4. november 2009 i Musikhuset Aarhus for særligt indbudte kokke, kunstnere, sponsorer og politikere samt mulighed for tilkøb af flere billetter.
- + 10 stk. madkunstbøger inkl. dvd med mulighed for tilkøb af flere med eget logo påtrykt forsiden.
- + 2 billetter til Galla-middag i Musikhuset Aarhus den 7. november i selskab med de nordiske kokkelandshold, der kreerer en menu i verdensklasse for et eksklusivt publikum samt mulighed for tilkøb af flere billetter.



LÆS MERE PÅ:

www.smagpaakunsten.dk

Kontaktpersoner:

Taste Aarhus, Johanne Sønderlund Birn, Projektkoordinator
Tlf.: 8743 8469, Mobil: 2464 3320, Mail: jsb@agrotech.dk

Det danske kokkelandshold, Per Mandrup, Team manager
Mobil: 2064 2462, Mail: per@mandrup.se

